



## ‘Santa Claus’ también necesita un seguro de carga para proteger los regalos de fin de año

**CIUDAD DE MÉXICO. 15 de diciembre de 2022.-** El cierre de año es una época de mucho dinamismo logístico debido a la enorme cantidad de productos y mercancías que están trasladándose a lo largo y ancho del país. Esto con motivo de los regalos de fin de año que tanto empresas como clientes finales hacen en este mes.

Para dimensionar lo anterior, simplemente veamos los números: la última edición del Buen Fin atrajo la atención de 8 de cada 10 mexicanos que admitieron que comprarían en este cierre de año; del total de consumidores del evento, el 90% admitieron que pidieron los paquetes a domicilio, según la [AMVO](#).

Esta tendencia, desde la perspectiva de [Mundi](#), no solo se prevé que continúe durante diciembre sino que podría incluso incrementarse. Desde luego, es una labor que ‘Santa Claus’ debe tomar muy en serio ya que todos esos paquetes deben llegar a tiempo, en buenas condiciones y sin daño alguno.

Cumplir esta misión sin duda requiere de un cuidado muy especial de parte de todos los duendes y encargados de logística que preparan los paquetes, realizan el embalaje, y los envían por las distintas vías posibles: terrestre, marítima o trineo aéreo.

Pero sin duda, existen situaciones que no están en el control de los encargados logísticos y que se pueden presentar como los robos de mercancías, los accidentes en el camino, condiciones climatológicas adversas y desastres naturales; todos ellos, fuera del control de las empresas.

De hecho en México, en apenas un trimestre, se han registrado hasta 5,699 robos de carga a empresas transportistas, según datos de [Sensitech](#). Esto nos muestra que los volúmenes de robo de carga son significativos en el país, lo que representa constantes interrupciones a la cadena de suministro.

- ¿Cómo garantizar la calidad de las entregas navideñas?

Santa y todo su crew de duendes deben asegurarse de adquirir un [seguro de carga digital](#) para el transporte de mercancías, ya sea a nivel nacional o de exportación, que proteja los envíos y brinde seguridad para los comercios, marcas y empresas exportadoras del país.

Lo primero que deben tomar en cuenta es que tipo de seguro requieren:



- Seguros de transporte terrestre: para camiones de carga a nivel nacional o internacional.
- Seguros de transporte marítimo: contenedores de mercancía marítima y exportaciones en buques.
- Seguros de transporte aéreo: para embarques de mercancías en aeronaves.

Dicho lo anterior, Mundi recomienda acudir con un aliado tecnológico cuyo seguro cubra los bienes ante una amplia gama de riesgos de tránsito en las tres vías, tales como: robo, incendio, explosión, incidentes de avión, descarrilamiento, colisión, volcadura, varadura, encalladura y hundimiento.

Pero ojo. El *deadline* de entrega de los regalos navideños está a la vuelta de la esquina. Es por eso que lo más recomendable es acudir a un seguro que permite cotizar de forma ágil y en pocos minutos, para acelerar el proceso.

A diferencia de los seguros tradicionales, estas opciones brindan tasas más competitivas y permiten obtener una póliza en menor tiempo ingresando los datos de destino, el medio de transporte, el país de origen y destino (hacia y desde México y nacional) y los datos de la mercancía.

*“Según el [Supply Chain Intelligence Center \(SCIC\)](#), en la primera mitad de 2021, empresas exportadoras e importadoras en México registraron en promedio 19 mil 876 robos de carga, lo que representó un promedio de 54 hurtos diarios. Es por ello importante estar protegidos y cuidar la integridad de los productos, sobre todo en Navidad, en donde es fundamental que los usuarios reciban sus regalos como los soñaron previamente. Tener acceso integral en todo momento a la información de tu seguro, además de protección de la carga desde el punto de origen hasta el destino, se vuelve clave para cumplir con el desafío de entregas en fiestas decembrinas”,* concluye Martín Pustilnick, CEO y Co-fundador de Mundi.

#### Acerca de [Mundi](#)

Mundi es una fintech surgida en 2020 con la misión de potenciar el comercio internacional aprovechando soluciones tecnológicas que permitan crear herramientas de pagos y financiamiento que las empresas necesitan para crecer y llegar a más mercados.

Actualmente, la compañía cuenta con un portafolio de soluciones financieras digitales que facilitan los procesos de comercio exterior, permitiéndoles eficientar sus flujos de efectivo, contar con soluciones de pagos digitales y cobranza, de esta manera, **Mundi está creando la plataforma financiera para el financiamiento comercial de la era digital.**



Mundi cuenta con operaciones en México, y al mismo tiempo ofrece soluciones para que las empresas puedan aprovechar las rutas comerciales más importantes, poniendo un foco específico en América del Norte.

Para mayor información sobre Mundi, haz [click aquí](#).

Si deseas conocer más sobre la oferta de Mundi para el mercado de divisas, haz click [aquí](#)

Si deseas descargar nuestro press kit, lo puedes hacer [aquí](#).

